

Nr. 152 / 2020
vom 03.04.2020

#wirhaltenzusammen

Albstadt - Neue Online-Plattform für Dienstleistungen online

Die Coronavirus-Pandemie stellt die gesamte Welt auf den Kopf. Im Zuge der Corona-Krise mussten auch in Albstadt viele Läden, Dienstleister und Gastronomen schließen. Jetzt ist Spontanität und Kreativität gefragt wie nie zuvor. Viele Albstädter arbeiten auf Hochtouren an der Einrichtung von Liefer- und Abholdiensten um auch weiterhin ihre Kunden versorgen zu können und um die Auswirkungen der massiven Umsatzverluste abfedern zu können.

Auch die Stadtverwaltung Albstadt arbeitet mit Wirtschaftsförderung, Tourismus und vielen weiteren Abteilungen seit Tagen mit Hochdruck daran, unsere heimischen Unternehmen aus Handel, Wirtschaft, Gastronomie und Tourismus sowie unsere Bürgerinnen und Bürger in der aktuellen schwierigen Lage zu unterstützen.

Aus diesem Grund hat die Tourist-Information Albstadt die Online-Plattform der Tourismusmarketing GmbH Baden-Württemberg www.wirhaltenzusammen-bw.de bereits mit ersten Infos gefüllt: Wer bietet einen Lieferdienst oder Abholservice an? Wer einen Online-Shop? Wer hat überhaupt offen oder besondere Öffnungszeiten? Die Plattform ist eine Art digitale Informationsbörse für die Bürger vor Ort und eine Unterstützung für Gastronomie und den Handel.

Als erstes #wirhaltenzusammen-Ortsportal auf der Schwäbischen Alb sind nun alle Infos speziell zu den Albstädter Betrieben online unter www.albstadt-tourismus.de und www.albstadt.de zu finden.

Um das Portal noch mit weiteren Inhalten zu füllen, ist es erforderlich, dass die verschiedenen Akteure der Stadt ihre Angebote auch melden. Unternehmer und Gastronomen können dafür den Erhebungsbogen per E-Mail bei der Tourist-Info (jana.bombarding@albstadt.de) anfordern und anschließend ihr Angebot zurücksenden, sodass es kostenfrei in die Datenbank eingepflegt werden kann.

Die Stadt Albstadt hofft auf reichlich Unterstützung für die einzelnen Betriebe aus der Bevölkerung. Bestellen Sie ihr Ostergebäck bei Ihrem Bäcker oder Ihrer Konditorei, lassen Sie sich Ihren Osterbraten frisch auf den Tisch nach Hause liefern. Bestellen Sie sich Bücher, Schuhe etc. bei den Einzelhändlern vor Ort oder kaufen Gutscheine für die Zeit nach der Krise. Jetzt heißt es #zammahalda.

Zudem ermöglicht die Albstädter Digitalagentur Brand Boosting GmbH im Moment die einfache Einrichtung eigener Online-Bestelldienste zur Lieferung und/oder Abholung. Für Ihre Bestellsoftware „Delivery Boosting“ verlangt die Agentur im Angesicht der aktuellen Krise lediglich den Selbstkostenpreis von 25€ im Monat. Interessierte können sich auf www.delivery-boosting.de weitergehend informieren und in Kontakt mit dem Team treten.